



# Pitch

Van verdiepende opdracht consument/bedrijf

### Achtergrondinformatie voor docent:

**Studielast:** 45 minuten voorbereiden pitch en 45 minuten pitchen.

**Werkvorm:** groepspresentaties

### Geschikt voor niveau(s):

vmbo     havo     vwo     technasium

### Gerelateerde vakken:

Nederlands     Engels     Maatschappijleer     Economie  
 Geschiedenis     Aardrijkskunde     Scheikunde     Lichamelijke oefening  
 Natuurkunde     Biologie     Wiskunde     O & O – T & T

### Inhoud:

#### Beginsituatie (+ materialen)

Leerlingen hebben al vaker gepresenteerd en wellicht ook gepitched.

#### Lesdoelstellingen

Leerlingen zijn in staat om in een paar minuten hun publiek te overtuigen van hun idee/oplossing/plan.

Leerlingen kennen de invloed van (non) verbale communicatie en weten deze op een juiste manier in te zetten.

Leerlingen zijn in staat om actief te luisteren en feedback te geven.

#### Leerinhoud

Het concept prototypes of instrument van de verdiepende opdracht consument/bedrijf worden aan elkaar gepitched. Leerlingen verzamelen feedback om zo hun oplossing aan te scherpen en definitief te maken.

**Eindproduct:** n.v.t.

## Lesmateriaal - Planeetvriendelijk Consumeren



Opdracht omschrijving (voor leerling):

**Opdracht:**

**Wat vertel je en hoe breng je dat in 2 minuten duidelijk over.**

Bereid met je groepje een korte pitch voor van jullie voorlopige prototype/oplossing/instrument van de verdiepende opdracht consument of bedrijf.

Als het lastig is: beantwoord dan de “w” vragen: wat, waarom, wanneer, hoe en waarmee.

**Bespreek wie gaat pitchen en oefen.**

**Aandachtspunten voor de presentatie.**

1. Maak contact met je publiek.
2. Beperk je verhaal tot de drie belangrijkste punten, eindig met aanvullende informatie.
3. Praat rustig, bouw eventueel af en toe een stilte in.
4. Besteed aandacht aan je (non)verbale communicatie.

Praat rustig. Kijk het publiek aan.

**Verzamel na afloop van de pitch feedback uit het publiek.** Gebruik deze om jullie oplossing te verbeteren.